发挥技术平台作用　做好媒体融合传播

——孝感日报全媒体融合系统建设应用实践

胡红波 鲁 战
（孝感日报社，湖北 孝感 432000）

摘　要：随着信息技术的快速发展应用，新兴媒体影响越来越大，进入全媒体时代，传统纸媒必须建设全媒体，加快推动媒体融合发展，增强媒体传播力、引导力、影响力、公信力，做好媒体新闻舆论工作。孝感日报社，近年来十分重视全媒体建设和媒体融合发展。立足实际，建设全媒体融合系统，发挥全媒体技术平台作用，推动全媒体融合应用，做好全媒体融合传播，取得了较好的社会效益和经济效益。

关键词：全媒体；技术平台；融合应用；融合传播；媒体传播力　　**中图分类号：**G210　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-100-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.030
本文著录格式：胡红波，鲁战．发挥技术平台作用　做好媒体融合传播——孝感日报全媒体融合系统建设应用实践，2022（06）：100-103.

导语

随着信息技术的快速发展和应用迭代，新兴媒体发展迅猛，影响越来越大，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，进入全媒体时代。[1] 面对严峻挑战，传统纸媒必须立足实际，建设全媒体，推动媒体融合发展，做好全媒体融合传播，才能增强媒体传播力、引导力、影响力、公信力，更好做好媒体新闻舆论工作。[2]

2014 年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，自此“媒体融合”上升为国家战略。孝感日报社，十分重视媒体融合发展和全媒体建设。2014 年 8 月经报社党委决定，启动重大技术装备改造，建设全媒体系统，总体设计，分期实施。立足报社实际，于 2014—2015 年、2017 年、2019 年建设了全媒体一期、全媒体二期、全媒体中心融合系统。建立起策划、采集、编辑、发布（出版）、存储、分析的全媒体融合平台和报道指挥中心。发挥全媒体技术平台作用，推动全媒体融合应用，做好全媒体融合传播，取得了较好的社会效益和经济效益。[3] 由于立足实际加强全媒体系统信息化建设，不断推动媒体融合创新发展，信息化建设和媒体融合应用发展别具特色、成效显著。孝感日报社于 2015 年荣获中国报业协会表彰的“‘十二五’中国报业信息化建设和融合发展示范奖”，2020 年荣获中国报业协会表彰的“‘十三五’中国报业媒体融合优秀单位奖”。

1. 全媒体融合系统建设

全媒体时代，对于报社来讲，全媒体融合系统要支持报纸等传统媒体和网站、电子屏、手机报、微信、微博、客户端等新兴媒体的融合应用、融合传播。全媒体融合系统建设不可能一蹴而就，随着信息技术的新发展、新应用，需要不断更新升级、统筹规划、总体设计、分期实施，不断增强系统融合功能，做好系统部署安装，为媒体融合应用、媒体融合传播，提供功能强大、稳定安全的技术支撑平台。[4]

1.1　系统分期建设

全媒体融合系统是为新闻业务需要服务的技术平台。建设全媒体融合系统，必须立足报社实际，根据报社新闻业务需要，根据报业信息化新技术、新应用的发展，分期逐步建设。

2014—2015 年，孝感日报社建设了全媒体一期系统，包括全媒体采集、编辑、发布（出版）、存储四大功能模块，构建起以报纸采编为基础的全媒体系统核心框架，报社报纸（孝感日报、孝感晚报）、网站（孝感网、槐荫论坛）等媒体有了统一的全媒体采编发平台，实现“一次采集、多种生成、多元传播”。全媒体采编出版系统是湖北数字出版专项资金支持项目。

2017 年，孝感日报社对全媒体系统升级，优化生产平台功能模块，增强移动采编系统功能，增强对新兴媒体的支持，增加 PC 端报道指挥功能，建设了全媒体二期系统。手机移动端、互联网外网电脑都可以安全登录全媒体系统，进行采编发操作。增强了对网站、微博、微信等新兴媒体在系统平台发布的支持。实现了系统平台中新闻报道策划的应用。全媒体系统（“中央厨房”新闻采编出版系统）入选湖北省新闻出版广电产业“双百工程”重点项目。

2019 年，孝感日报社在孝感市率先建设媒体融合全媒体中心。进一步升级系统，完善对新兴媒体的支持，增强融合功能，增强报道指挥和新闻大数据分析功能，建立起全媒体融合系统 3.0 平台和报道指挥中心。实现全

媒体策划、采集、编辑、发布（出版）、存储、分析功能。全媒体中心融合系统 3.0，荣获中国报业媒体融合、信息化和网络安全项目创新奖。

1.2 增强融合功能

全媒体融合系统，是为报社媒体融合发展服务的平台。全媒体融合系统，必须根据媒体融合发展的需要，更新升级，应用媒体信息化新技术，增强融合功能。

孝感日报社现有全媒体系统为全媒体融合系统 3.0。系统包括生产平台、资源平台、移动采编、报道指挥、大数据分析、大屏可视化等模块。系统中所有资源，根据用户权限，实现融合共享。

生产平台。实现文字、图片、音视频稿件的全媒体采集、编辑、审核、签发（出版）等生产流程。报社记者编辑、通讯员都投稿到同一平台，报纸、网站等所有媒体编辑在同一平台编辑、签发。生产平台与报纸网络组版系统、新媒体发布系统接口打通，生产平台中稿件可一键签发到报纸组版版面、新媒体发布系统后台。

资源平台。实现文字、图片、音视频稿件、报纸成品等资源的存储管理、增值应用。报社需要永久保存的稿件和报纸成品，及时存储到资源库中。报社记者编辑可方便查询资源平台稿件，可对资源稿件一键转发选用到生产平台。

移动采编。适应移动端工作需要，是移动端的超融合平台，在移动端实现全媒体策划、采集、编辑、审核、签发（出版）等生产流程的各项功能，并具有方便沟通的移动端即时通信、群组功能。

报道指挥。新闻报道的策划平台，实现 PC 端、移动端、大屏端的线索、报题、选题、采访安排的报道指挥策划各项功能，全媒体报道指挥中心可与前方记者进行视频连线，系统中采访任务与采写稿件具备关联功能，可方便查询。

大数据分析。实现网上新闻线索、舆情热点呈现、新闻报道传播效果分析等功能。为记者编辑采访选题、写稿创作以及分析原创稿件传播情况提供帮助。

大屏可视化。实现新闻生产监控、新闻大数据分析等各种场景在全媒体报道指挥中心大屏端集中呈现功能。为新闻报道全媒体统一指挥服务，为全媒体网络直播服务。

1.3 系统部署安装

全媒体融合系统，可以采取在报社机房搭建私有云、虚拟化部署安装，便于共享节约计算资源，也可以直接部署安装在物理服务器、存储设备上。

孝感日报社全媒体融合系统，根据报社实际，直接在报社机房 14 台服务器、2 台存储设备上部署安装。在服务器上安装全媒体融合系统数据库、内网发布、抽图、外网发布、发布接口、视频转码、检索、智思、查重、小样校对、分发、入库、报道指挥等功能模块。

在报社机房部署安装完整的全媒体融合系统的同时，在孝感电子政务云上，部署安装全媒体融合系统的数据备份系统。

为保证外网正常安全登录全媒体融合系统，要保证多条互联网光纤连接，要加强网络安全防护。孝感日报社有连接不同运营商的一主两备 3 条互联网光纤连接，在接入互联网网络边界安装了网络防火墙、网络入侵检测设备、上网行为管理设备等，系统用户从外网登录系统时，有用户安全认证，确保记者编辑正常安全登录全媒体融合系统。

2. 全媒体融合应用传播

全媒体融合系统建设后，必须转换思维、提高能力、更新机制，用好全媒体融合系统，做好全媒策划融合共享，做好全媒体采访融合创作，做好资源共享融合发布，做好重大报道统一指挥，做好数据分析融合应用，做好移动端可视化融合，做好报网屏端融合互动，实现媒体融合应用传播。[5] 孝感日报社全媒体采编流程图（图 1）和全媒体采编平台图（图 2）如下。

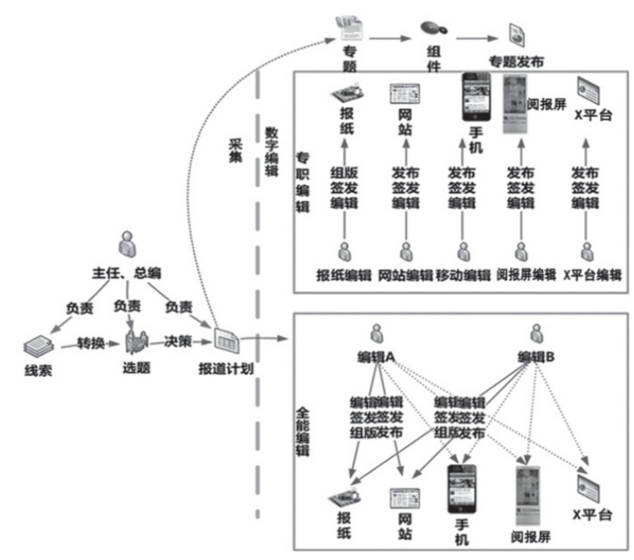


图 1　孝感日报社全媒体采编流程图

图 2　孝感日报社全媒体采编平台图

2.1 全媒体策划融合共享

做好全媒体新闻报道，需要做好全媒体报道策划。

孝感日报社每周一在全媒体中心召开总编扩大会，分析上周报道传播效果，确定本周全媒体报道重点，每天上午在全媒体中心召开全媒体采前会，策划全媒体新闻采访报道，对报道采访统一策划，对采访力量统筹使用，对采访任务统筹安排，对采访策划融合共享。在全媒体中心大屏端，进行新闻报道统一指挥。在全媒体融合系统中，走策划流程，安排采访任务。所有的采访任务详情，所有记者编辑都可查看。采访任务根据需要可以修改，采访人员采访后在系统中提交稿件，稿件与采访任务关联，记者编辑从采访任务都能查看相关稿件。特约记者、通讯员使用全媒体系统也可查看报道选题、策划等。通过使用策划功能等模块及相关机制，实现报社全媒策划的融合共享，达到较好的全媒体策划效果。

2.2 全媒体采访融合创作

做好全媒体新闻报道，需要做好全媒体采访融合创作。孝感日报社注重提升报社记者融媒能力，既培养全媒体全能记者，又组建有所分工的全媒体融媒小组。报社全媒体记者深入一线采访，既要写文字稿，又要会用手机和照相机拍照片，还要用手机和摄像机拍视频、搞直播。既要创作报纸刊发用的稿件，又要创作网站、两微一端等新媒体刊发的稿件。新媒体刊发的稿件，要快速先传到全媒体融合系统供新媒体编辑选用。对时效要求高的新媒体稿件，要直接在现场编辑发布。报社同时重视发挥特约记者、通讯员及县市区融媒中心新闻报道人员的作用，为他们开通系统端口，让他们应用全媒体融合系统进行创作。通过利用好全媒体融合系统，通过报社记者编辑、特约记者、通讯员等的全媒体采访，对接纸媒、网站、两微一端、学习强国、抖音、头条、企鹅号等平台，实现报社全媒体融合创作，创作出更多更好的作品。

2.3 资源共享融合发布

做好全媒体新闻报道，需要做好资源共享融合发布。孝感日报社注重资源共享，稿件传入全媒体融合系统，所有记者编辑都能查看。纸媒编辑、新媒体编辑根据媒体性质定位、读者用户特点，对稿件选用编辑签发。稿件选用编辑签发记录都可查看，纸媒版面和新媒体预发布内容都可查看。特约记者、通讯员也可通过全媒体系统查看投稿的选用、签发进度情况。报社纸媒重点刊发权威、深度的报道，发挥好主流传统纸媒的优势。报社新媒体注重编发快速、实用、好看的新闻信息，用好报社内容信息资源，用好报社新媒体平台和第三方平台，多出融媒体好作品，发挥好新媒体的优势。通过利用好全媒体融合系统，实现资源共享，实现报社传统纸媒与新兴媒体的全媒体融合发布，让作品通过多个渠道、多种媒体发布传播，更好发挥其应有的作用。

2.4 重大报道统一指挥

做好重大新闻报道，需要做好采访编发统一指挥。孝感日报社对重大新闻报道特别重视，统筹采访编发力量，通过全媒体融合系统，报社全媒体中心大屏端与记者采访现场移动采编端，进行视频连线，对采访编发进行统筹统一指挥。比如，2020 年 7 月 17 日府澴河洪水洪峰过境孝感、孝感干部群众防汛的全媒体报道，报社全媒体中心与分赴 6 个地方的 6 个采访小组，多次视频连线，统一指挥前方现场的采访、现场的新媒体发布及网络直播，统一安排后方的新媒体发布、纸媒出版，实现全媒体的滚动发布、聚合传播，极大提升了媒体传播效果。通过应用全媒体中心报道指挥系统，能够很好地对重大新闻报道进行统一指挥，达到较好的全媒体报道效果。

2.5 数据分析融合应用

做好全媒体新闻报道，需要做好新闻大数据分析融合应用。孝感日报社对新闻大数据应用十分重视。记者编辑在全媒体融合系统的大数据模块，可以从地域热点、分类热点、热点新闻、微博微信榜单中发现有用的线索，可以从网站、论坛、App、微博、微信、数字报、自媒体中按关键词、时间、类型、信源等选项进行高级搜索，可以对媒体圈的新闻、论坛、两微一端、数字报进行信息概览，可以对感兴趣专题、事件信息进行订阅、关注、追踪，可以查看网站、两微一端、数字报的传播效果分析。在全媒体中心大屏端，可以对报社媒体传播效果集中展示分析，包括媒体影响力展示、运营分析、传播地图、发稿监控、媒体矩阵、同城网站、同城微信、同城微博、区域数字报、热点专题等。通过新闻大数据分析融合应用，准确掌握稿件报道的传播情况，能够更好地做好全媒体新闻报道。

2.6 移动端可视化融合

做好全媒体新闻报道，需要做好移动端可视化融合。[6] 孝感日报社十分重视移动端可视化融合。一是强调移动优先，移动端成为人们获取信息最方便快捷的渠道，全媒采访必须创作移动端新媒体作品。二是强调可视化，图片、视频由于生动直观比文字稿更容易吸引用户，全媒采访除了为移动端媒体写文字稿，还要拍照片、拍视频，如果需要还要拍抖音，拍摄制作 VR、AR、Vlog 等，通过将文字和图片、视频等可视化作品素材融合创作，在移动端媒体融合发布。如，2021 年 7 月，孝感日报社开展的“走进乡村看小康、三项行动促振兴”全媒体蹲点采访活动，在注重做好报纸宣传报道的同时，也重视移动端报道，特别是移动端文字和图片、视频可视化融合作品创作发布，以及网络直播等，达到了很好的融合传播效果。

2.7 报网屏端融合互动

做好全媒体新闻报道，需要做好报网屏端融合互动。孝感日报社充分发挥现有两报（孝感日报、孝感晚报）、两网（孝感网、孝感槐荫论坛）、一屏（电子阅报屏）、一端（孝感槐荫论坛 App）及各媒体的两微（微信、微

博）、抖音、头条、企鹅号等平台应用的各自优势和特点，做好报网屏端媒体矩阵的融合互动。按照报纸版面内容，和相关部门单位合作，建设运营对应的公众号应用，实现报纸版面移动化，报网互动移动化。与电子阅报屏的合作单位进行移动端服务合作。各种媒体平台共同开展活动，各媒体平台互动，线上线下互动。如 2020 年 3 月至 5 月，在孝感日报社全媒体中心举行的孝感市网络招聘会系列直播、孝感市与黑龙江日报报业集团共同举办“江湖”直播带货活动、孝感市县市区推介文旅产品景区直播活动，孝感日报社报纸报道，报社两微一端等新媒体全程同步在线直播，线上线下互动，助力复工复产，火爆网上朋友圈，促进线下就业，带活实体销售，推动景点旅游，取得了良好的经济效果和社会效应。报社对孝感市 2021 年春风行动网络直播招聘会的全媒体宣传报道，全媒体融合互动，全媒体融合传播效果较好，荣获中国城市新闻网媒联盟评选的网盟优秀奖。

3. 全媒体融合拓展完善

全媒体融合系统的建设和应用，需要随着信息技术的更新迭代，根据业务发展情况，结合系统应用实际，更新完善融合系统，拓展深化融合应用，进一步做好全媒体融合传播和全媒体智慧服务。[7]

3.1 全媒体生产平台需要更新

孝感日报社全媒体融合系统生产平台，还需要进一步运用云计算、大数据、物联网、区块链、5G 和人工智能等新技术，更新增强媒体内容策划、采集、编辑、发布、资源管理等功能，优化全媒体融合生产流程，提高融合生产效率，使用融合专业化、智能化工具，更好支持视频化生产、虚拟现实、数据可视化等融媒体作品内容生产，更好适应受众行为变化，提升优化用户体验。

3.2 全媒体传播平台需要完善

孝感日报社全媒体融合系统传播平台，还需要进一步完善。报纸、网站、App、阅报屏等自建传播平台需要加强内容可视化、互动化、沉浸化功能，强化与受众连接，进一步吸引用户参与生产和传播，探索精准传播和有效传播。进一步用好两微（微信、微博）、抖音、头条、企鹅号等第三方平台，更好实现与社交媒体平台、内容聚合平台的联通联动。进一步做好与中央、省市县多级的媒体融合，推动融合应用传播。通过传播平台的进一步完善，增强全媒体传播影响力。

3.3 全媒体服务平台需要拓展

孝感日报社全媒体融合系统服务平台，还需要进一步拓展，要利用好服务平台，进一步做好全媒体智慧服务。要更好发挥报社的各种优势，进一步增强并利用好全流程内容采编发能力、专业化视频直播录制制作能力、舆情与大数据分析能力、互动运营能力等，为本地党政机关、企事业单位，做好全媒体全案策划，做好全媒体新闻宣传、信息服务，做好全媒体线上线下活动，进一步提升优化全媒体智慧服务。

结语

全媒体时代，报社必须关注信息技术应用前沿，应用信息技术新成果，加强新媒体新应用建设，加强全媒体融合系统平台更新建设，加强媒体融合应用，推动新媒体发展和媒体融合发展。[8]

孝感日报社将继续立足实际，进行全媒体融合系统建设和应用实践，发挥技术平台作用，做好媒体融合传播，加快推动媒体深度融合，建设全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，推动报社高质量发展。媒

参考文献

[1] 人民日报社．融合体系——中国媒体融合发展年度报告（2018—2019）[M]．北京：人民日报出版社，2020.
[2] 辛乘胜．论报业技术发展和信息化建设 [M]. 北京：人民日报出版社，2014.
[3] 胡红波．建好用好系统平台　加快媒体融合发展——孝感日报传媒集团“十三五”信息化建设应用实践 [J]．中国传媒科技，2022（2）：76–78.
[4] 鲜虹．技术创新无止境　媒体融合在路上 [J]．中国传媒科技，2021（3）：18–21.
[5] 汤代禄．全媒体传播实践与思考 [J]．中国传媒科技，2021（7）：11–14.
[6] 朱奕锦．主流媒体短视频新闻生产的发展特征及现状分析——以“抖音”平台新闻短视频的内容生产和传播为例 [J]．中国传媒科技，2021（5）：111–113.
[7] 胡中．从“纸”出发　融创未来——浅析赣南日报推动媒体融合发展的创新实践 [J]．中国传媒科技，2021（3）：102–105.
[8] 胡红波．发挥报社品牌优势　打造信息服务平台——孝感日报传媒集团信息网络服务系统建设实践 [J]．中国传媒科技，2017（1）：78–80.

作者简介：胡红波（1968 —），男，湖北孝感，高级工程师，孝感日报传媒集团（孝感日报社）技术部主任，研究方向：全媒体传播、信息技术应用；鲁战（1971–），男，湖北宜昌，工程师，孝感日报传媒集团（孝感日报社）技术部副主任，研究方向：全媒体传播、信息技术应用。

（责任编辑：涂东敏）